أول قناة فضائية متخصصة في
تلاوات القرآن الكريم وعلومه وفنونه

أطروحة الفجر

www.fajrsat.tv

www.mezmar.tv

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على المبعوث رحمة للعالمين، وبعد :

فإنَّ الأعمال الجليلة والمشروعات الدعوية العالمية لابد وأن تخضع لناموس التمحيص والابتلاء الذي ارتضاه الله عزَّ وجلَّ لأعظم رسالاته وخير أنبيائه؛ فلم يكن الطريق معبداً سهلاً ميسراً أمام صفوة الخلق وسيد المرسلين صلوات ربي وسلامه عليه. فقد لقي النبي صلى الله عليه وسلم أنواعاً من الابتلاءات في نفسه وعِرضه وأهله وأصحابه ودعوته حتى تركنا على المحجة البيضاء ليلها كنهارها. وتلك سُنة ماضية، لا تمكين ولا نصر إلا بعد بلاء وتمحيص. والفجر، ليست فضائية كغيرها من الفضائيات. فقد حملت الفجر راية القرآن برسالة واضحة ورؤية جلية وأهداف سامية.
ومنذ انطلاق شارة الفجر في 2004/4/4م وحتى كتابة هذه الأسطر لم تَحِدْ الفجر والحمد لله عن هذه الرسالة العظيمة بالرغم من الصعوبات الخانقة والأزمات الطاحنة والطعنات الغادرة والهجمات الطائشة التي تعرضت لها فضائيتنا خلال مسيرة الأعوام الخمسة الماضية. ناهيك عن الديون الثقيلة التي تمثل كل ما أنفق على القناة؛ من مصروفات تأسيسية وتشغيلية وتكلفة إنتاجية لجميع برامجنا وأصولنا ومعداتنا ورسوم الأقمار الصناعية. وكان من أشد نتائج هذه الديون وأسوئها- انقطاع البث ثلاث مرات؛ إحداها وصل إلى أربعين يوماً؟! وظنَّ البعض أن الفجر قد أَفَلَتْ، وأنَّ مشروع قناة الأمة قد مات؟! ويأبى الله إلا أن تتعافى الفجر وتنهض وتزداد تألقاً ببركة القرآن الكريم، ويسطع نورها كفجر صادق لا يغيب أبداً إن شاء الله.

الفجر، هذا الاسم المعبر الجميل الذي جمع كل دلالات الخير؛ فالفجر الذي يجلو الظلام ويقشع سحائبه، والفجر إطلالة أعظم الأيام عند الله؛ فجر يوم النحر أول الأيام العشر (والفجر وليالٍ عشر)، والفجر موعد الاجتماع اليومي لملائكة الرحمن الذين يجتمعون لسماع قرآن الفجر في صلاة الفجر (وقرآن الفجر، إنّ قرآن الفجر كان مشهوداً). صلاة الخواص والأوابين. أجمل اسم الفجر!! يذكرنا بالضوء، بالأمل، بالعيد، وبالمعنى الأهم والأعظم: الاجتماع على سماع القرآن الكريم.
وعلى هذه المعاني تأسس بنيان قناتنا من أول يوم وانطلق بثنا الفضائي مبشراً بأول فضائية متخصصة في تلاوة القرآن الكريم وعلومه وفنونه.
وكما أنَّ شرف العلم بشرف مادته، فكذا الفضائيات المنتشرة والمتزايدة، فضلها وشرفها ومنزلتها تعرف من مادتها ومنهجها وسياستها الإعلامية. والفجر التي جعلت من القرآن الكريم مادة ومضموناً فقد ارتقت وارتفعت إلى منزلة تصعُبُ فيها المقارنة وتستحيل معها المشابهة إلا إذا استوت الظلمات والنور واستوى الظل والحرور!!

ومن بركات الفجر وبركات قرآن الفجر أنَّ الأزمات والصعوبات التي مرت بها قناتنا أسفرت عن خير عظيم وأطروحة مباركة لن تنتفع بها الفجر وحدها فحسب؛ بل نأمل أن يتعدى نفعها لجميع الأعمال الدعوية العالمية الهادفة لتتأسى بالفجر وتتجرد من كل حظوظ النفس وميولها وأهوائها، وتشرك الأمة بأسرها ليسهموا في بناء المشروعات الهادفة التي تعود على الجميع بالنفع والفائدة وخيري الدنيا والآخرة.
فهاهي أطروحة الفجر بين أيدي وضمائر المخلصين من أبناء الأمة لننهض سوياً بصرح إعلامي هادف يكفيه فخراً وشرفاً أنه حمل راية: (إنَّ هذا القرآن يهدي للتي هي أقوم).
والأطروحة بالنسبة لي هي آخر وأهم ورقة أقدمها لأعذر أمام الله أني بذلت غاية ما أستطيع من جهد بشري ممكن؛ ليستمر هذا الخير وهذا النور والبركة في الأخيار من أمة سيد الأبرار صلوات ربي وسلامه عليه القائل : " إنَّ الله يرفع بهذا الكتاب أقواماً ويضع به آخرين".

وصلى الله وسلم وبارك على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه

مؤسس الفجر
و رئيس مجلس الإدارة
وجدي بن حمزة بن محمد الغزاوي

chairman@fajrsat.tv

قالوا عن الفجر:

قناة الفجر تقوم بجهد مشكور وتسد ثغرة طالما انتظر المسلمون سدَّها؛ فهي - إن شاء الله- موفقة في توجهها وفي جهودها وفي أيضاً الحرص على تنويع أعمالها وفي تجديد ماتقدمه للمشاهدين وعنايتها بكتاب الله عزوجل وبناشئة المسلمين؛ فهي بذلك بإذن الله جهود مباركة موفقة.
(معالي الشيخ الدكتور: صالح بن حميد، إمام وخطيب المسجد الحرام ورئيس مجلس القضاء الأعلى)

وأنا من المتابعين لقناة الفجر الفضائية وأستمتع كثيراً بما فيها من برامج متعلقة بالقرآن الكريم ولا سيما البرامج المختصة بسير القراء هنا وهناك في العالم الإسلامي وما يتصل بالنشء الذين يتأثر بهم الصغار عندنا إذا رأوا القراء الصغار الذين تظهرهم القناة بين حين وآخر؛ لهذا نرى في أعمال الإخوة القائمين على قناة الفجر أنهم جاهدوا في سبيل نشر هداية القرآن.
(معالي الشيخ: صالح بن عبد العزيز آل الشيخ، وزير الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد بالسعودية)

لاشك أن قناة الفجر لها برامج ذات خصوصية، وفعلاً أسعد بمشاهدتها خاصة مع (مزامير داود)، ولقائي معكم في برنامج: (القرآن في حياتهم) وجدت له صدى غير مسبوق على كل المستويات، وهذا يدل على نسبة المشاهدة الكبيرة لقناتكم ومنزلتها لدى المشاهدين في كل مكان وأنا شخصياً وأهلي من أشد المتابعين والمحبين لقناتكم.
(الأستاذ: خالد مشعل، رئيس المكتب السياسي لحركة المقاومة الإسلامية)

فقد انبلج الفجر الصادق من خلال هذه القناة المتميزة الخاصة بكتاب الله عزَّ وجلَّ، وهذا من فضل الله سبحانه وتعالى ومنّه وما ييسره من حفظ هذا الكتاب العزيز، لا سيما في عصر ثورة الثقافة والمعلومات.
(فضيلة الشيخ الدكتور: عبد الرحمن السديس، إمام وخطيب المسجد الحرام)

(أود أن أحيي قناة الفجر تحية خاصة على اهتمامها البالغ بالقرآن وقراء القرآن وتكريم القناة لهم بهذه الصورة اللافتة الجميلة.) " وأنا من محبي قناة الفجر ومتابعيها"
(فضيلة الشيخ: محمد حسان، المشرف العام على قناة الرحمة)

على مدار خمس سنوات بدأت من 2004/4/4م وقناة الفجر تقدم آلاف القراء بأعذب التلاوات وأجمل البرامج القرآنية، فصار قرآنها مشهوداً طوال اليوم والليلة وهي ترفع راية :

" وقرآن الفجر، إنَّ قرآن الفجر كان مشهوداً "

فـإقـرأ : ماهي إلا كلمةٌ في قرآن الفجر.
والمجـد : لن يتجسد في أمتنا واقعاً ملموساً إلا بقرآن الفجر.
والرسالة: ماكانت لتظهر وتصمد إلا بقرآن الفجر.
والرحمة: بكل معانيها ومشتقاتها مقتبسة من قرآن الفجر.
والحكمة: ماعرفنا منزلتها ولا مكانتها إلا بقرآن الفجر.
والنـاس: لا قوت لقلوبهم ولاشفاء لصدورهم ولا راحة لعقولهم إلا بقرآن الفجر.

فالفجر هي قناة الأمة، وقناة الخاصة والعامة، والكبير والصغير، فلا تُفَوِّتْ على نفسك شرف امتلاك حصة في قناة القرآن الكريم.

أطروحة الفجر:

تمهيد :

النواميس الكونية تؤكد أنَّ الأعمال العظيمة والمهام الجسيمة لابد وأنْ تقوم على فردٍ ثم جماعة ثم ما يعرف اليوم بمصطلح العمل المؤسسي.
والفجر في أطروحتها تؤكد أنَّ الفجر- وإن قامت وفق السنة الكونية بفكر وجهد فرد أو أفراد- فإنها صادقة في تحويل هذا الإنجاز إلى عمل مشترك تشرف عليه الأمة وتضرب فيه بسهم رابح إن شاء الله.

أطروحة الفجر باختصار:

تم تحويل قناة الفجر من شركة فردية يملكها مؤسس القناة إلى شركة مساهمة يتم طرح أسهمها بآلية ومنهجية مفصَّلة وواضحة، لتتحول قناة الفجر من مشروع فردي إلى مشروع جماعي يمتلكه محبو الفجر ومتابعوها والمؤمنون بمنهجها الدعوي وسياستها الإعلامية وحِرَفِيَّة برامجها وجودة إخراجها.

الوضع القانوني لأطروحة الفجر:

تم تأسيس شركة مساهمة في رابع آمن مكان لتأسيس الشركات في العالم- وفق التقارير الدولية- وهو جزر الفيرجن البريطانية.

شركة قناة الفجر الفضائية
Fajr Satellite Channel Inc.

شركة مساهمة مسجلة برقم: 1469152
وخاضعة لقوانين: (جزر فرجن البريطانية BVI)
عدد الحصص: 500,000 خمسمائة ألف حصة.
قيمة الحصة: 100$ مائة دولار أمريكي.

TERRITORY OF THE BRITISH VIRGIN ISLANDS
BVI BUSINESS COMPANIES ACT, 2004

CERTIFICATE OF INCORPORATION
(SECTION 7)

The REGISTRAR of CORPORATE AFFAIRS, of the British Virgin Islands HEREBY CERTIFIES, that pursuant to the BVI Business Companies Act, 2004, all the requirements of the Act in respect of incorporation having been complied with,

Fajr Satellite Channel Inc.

BVI COMPANY NUMBER: **1469152**

is incorporated in the BRITISH VIRGIN ISLANDS as a BVI BUSINESS COMPANY, this 11th day of March, 2008.

for REGISTRAR OF CORPORATE AFFAIRS
11th day of March, 2008

صورة من شهادة تسجيل الشركة

نشاط الشركة:

يشمل نشاط الشركة ولا يقتصر على:

1- تطوير وتشغيل وبث القنوات الفضائية التلفازية والإذاعية (الراديو) بواسطة الأقمار الصناعية الفضائية أو الأرضية أو شبكة الإنترنت أو اللاسلكي وبكافة التقنيات مثل:
GSM, GPRS, 3G Links
2- إنتاج محتويات ومواد فيديو وسينما بمختلف التقنيات.
3- تطوير ونشر المواد الإعلامية الإلكترونية والمطبوعة.
4- إنتاج ونشر وتطوير الوسائط التفاعلية التعليمية والإعلانية.
5- نشر وتوزيع جميع المواد الإلكترونية والرقمية.
6- تنظيم الملتقيات والمؤتمرات والمناشط العامة.

أهداف الأطروحة:

1- ضمان ميزانية خمس سنوات لنهاية 2014م.
2- إنتاج الجديد من البرامج والمسابقات والبرامج المباشرة التفاعلية.
3- إنتاج خمسمائة دقيقة كرتون.
4- سداد كافة المتعلقات المالية للقناة.
5- تكوين منظومة إعلامية هادفة قابلة للتوسع بلغات ووسائل أخرى.
6- تأصيل روح الانتماء للقناة من خلال تحويل المشاهد من متابع ومشاهد إلى مالك حصص بالقناة، وبالتالي عضو بالجمعية العمومية، فيزيد ولاؤه وتزيد متابعته.
7- إتاحة الفرصة للراغبين في التشرف بخدمة كتاب الله عزَّ وجلَّ إعلامياً للانضمام إلى منظومة عريقة أثبتت تفوقها وريادتها.
8- سُنَّة حسنة للمؤسسات الإعلامية والقنوات الفضائية، للخروج من الفردية إلى الجماعية، وفق ضوابط وأسس متفق عليها.
9- تحقيق رغبات وطموحات الكثير في الاستثمار في قنوات فضائية وامتلاك حصص فيها.

ولا يخفى أن هذه الأطروحة الفريدة من قناة الفجر الفضائية، تؤكد شفافية الإدارة ووضوحها، واستعدادها لإشراك كل محب وراغب ليكون عضواً فاعلاً في القناة، التي أذن لها دخول بيته ومخاطبة أهله.

وعند تدشين الأطروحة لأول مرة عبر شاشة الفجر لاقت قبولاً واسعاً واستحساناً كبيراً من محبي الفجر في أنحاء الوطن العربي، والذين بادروا في امتلاك حصص بقناتهم المباركة. وأثناء الأطروحة واجهتنا عقبة يسيرة حالت دون تحقيق رغبات الكثير بامتلاك حصص بقناة الفجر، ألا وهي عقبة عدم وجود حساب بنكي إسلامي. وبتوفيق من الله عز وجل تم افتتاح حساب خاص لشركة قناة الفجر الفضائية في شكلها الجديد في ثلاثة مصارف إسلامية كبرى هي :

1- بنك أبو ظبي الإسلامي."دبي".
2- بنك فيصل الإسلامي "مصر".
3- البنك الدولي الإسلامي "الدوحة".

وبفتح هذه الحسابات يكتمل بناء الأطروحة وتتحقق مطالب الجميع، والحمد لله رب العالمين.

الأهداف والرسالة والرؤية:

تشترط شركة الفجر لقبول بيع حصصها للراغبين موافقتهم ضمن بنود العقد على أهداف ورسالة ورؤية القناة، وعليه يتم محاسبة الإدارة وتقويم أدائها وفق الأهداف والرسالة والرؤية.

وتوضيح الأهداف والرسالة والرؤية هو الأساس الذي ستبنى عليه العلاقة بين القناة وبين حاملي الحصص والذين ينطلقون من واقع قناعتهم ومتابعتهم لقناة الفجر الفضائية.

أهداف القناة:

1- ربط الأمة بكتاب الله عز وجل، والسعي لجمعها تحت رايته.
2- إسماع العالم كلام خالقه وبارئه سبحانه وتعالى.
3- إبراز وتكريم كل من اعتنى بكتاب الله عز وجل تعلماً وتعليماً.
4- تحقيق الخيرية من خلال تعليم القرآن الكريم وتعلمه.
5- التعريف بعلوم وفنون القرآن الكريم.
6- العمل على توضيح هدايات القرآن من خلال الإنتاج البرامجي والبث الفضائي.
7- التأكيد على أهمية السنة النبوية في تحقيق ما سبق.

رسالة القناة:

جمع الأمة على الثوابت والأصول، وأهمها الالتزام بكتاب الله وسنة الرسول، صلى الله عليه وسلم.

رؤيـة القناة:

أن تكون الفجر القناة التي تجتمع عليها الأمة.

شعار القناة:

إنَّ هذا القرآن يهدي للتي هي أقوم.

آلية شراء (الحصص):

اتبعت القناة أسلوباً سهلاً وميسراً لإتمام عملية شراء الحصص ونقلها للمشتري، على النحو التالي:

يقوم الراغب بالشراء بتزويد القناة بالمعلومات التالية:

1- الاسم الثلاثي.
2- رقم الموبايل.
3- عدد (الحصص) التي يرغب في شرائها.

ثم يقوم بإرسال هذه البيانات بإحدى الوسائل التالية:

1- رسالة SMS على الأرقام المخصصة لكل دولة والتي تظهر على يمين الشاشة.
2- إرسال فاكس على الرقم الذي يظهر على الشريط الإخباري للقناة. أو الموجود بالموقع www.fajrshares.com
3- إرسال ميل على fajrshares@gmail.com. أو على buy@fajrshares.com

عند وصول هذه المعلومات يتم التعامل معها كطلبات شراء حصص بالقناة. ويتم التواصل مع أصحاب هذه الطلبات وتزويدهم بالتالي:

1- صورة من عقد البيع.
2- صورة من شهادة الحصص.
3- معلومات وافية حول الأطروحة.
4- أرقام وعناوين الحسابات البنكية للأطروحة.
5- معلومات مفصلة حول الموارد المالية للشركة.

معلومات عامة وهامة حول بيع الحصص :

1- لا يخضع بيع هذه الحصص لأسواق المال العربية ولا يعتبر تداولاً للأسهم ولا يرتبط بأية بورصات محلية أو عالمية، بل هو بيع حصص داخلي في الشركة بغرض دعم قناة الفجر الفضائية.
2- اتبعت القناة كل السبل والأسباب الاقتصادية والاستثمارية لتفعيل موارد الدخل، ونتوقع - بإذن الله عز وجل- أرباحاً مجزية خلال السنوات المقبلة، ولكننا نذكر الجميع بأن الأصل في الأطروحة: دعم قناة القرآن الكريم.
3- يتم بيع (الحصص) بنفس قيمتها الاسمية ولا يستفيد أي طرف من الأطراف غير القناة.
4- يتم إيداع كامل قيمة البيع بحساب الشركة ولا يتقاضى أي أحد أية عمولات أو نسبة من البيع أو سمسرة من أي نوع.
5- كل من يشتري عشرة آلاف حصة فأكثر يحق له الترشح لعضوية مجلس الإدارة.
6- يحق لمالك (الحصص) بيعها بمكسب، للأفراد العاديين، بالتنسيق مع الشركة، وبموافقة مجلس الإدارة إن كان البيع لشخصيات اعتبارية (هيئات أو مؤسسات أو شركات).
7- يُمنَح كُلّ مشترٍ شهادة (حصص) وعقد بيع.
8- إذا رغب مالك (الحصص) في إتمام عملية الشراء بواسطة محامٍ أو سمسار بورصة أو أي طرف ثالث، فإنه يتحمل وحده كافة الرسوم والمصروفات المترتبة على ذلك.
9- لا يوجد حد أدنى لشراء (الحصص)، وإنما يوجد حد أعلى وهو مائة ألف (حصة)؛ فلا يجوز وفق نظام الشركة السماح لشخص بامتلاك أكثر من مائة ألف (حصة) أي عشرين بالمائة من حصص الشركة.

لمزيد من المعلومات حول الأطروحة طالع موقعنا على الشبكة الإلكترونية www.fajrshares .com

موارد الدخل :

قامت إدارة القناة باتخاذ كلّ ما يلزم من أسباب احترافية عالمية لتفعيل مصادر الاستثمار وضمان توفير موارد أخرى للدخل تنعكس بالتالي على أرباح الشركة وتحقق نتائج إيجابية. وهناك مبشرات كبيرة وواعدة من خلال النتائج المتميزة لتفعيل أول مصدرين للدخل وهما :

1- الإصدارات القرآنية لقناة الفجر الفضائية.
2- مشروع سلسلة متاجر الفجر.

أولاً: الإصدارات القرآنية لقناة الفجر الفضائية:

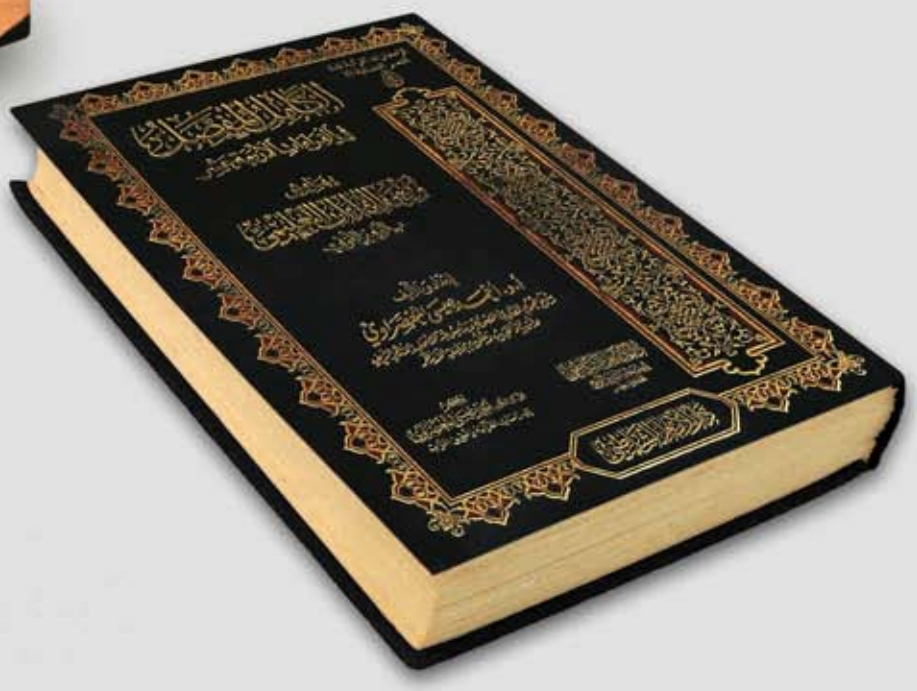
ما أكثر الكتب المفيدة والبحوث الدقيقة التي خدمت القرآن وأسهمت في بيان هداياته وشرح آياته وتوضيح غاياته، لكنها لم تجد من يروج لها أو يسوق لها للكافة،بما يليق بمكانة مادتها وشرف مقصدها. وقد تبنت الفجر إعادة إصدار هذه الأسفار وتسويقها عبر شاشتها بالاتفاق مع المؤلفين الأخيار الذين هضمت حقوقهم أو تبعثرت جهودهم، فقيض الله لهم الفجر في سابقة تسجل مدى الدهر. فحصلنا بمجرد النيّة على تراث ومكتبة غنية، تخرج ضمن الإصدارات القرآنية.

وقد دشنت الفجر هذه الإصدارات بالأسفار التالية:

1- تفسير الجلالين بتحقيقات فريدة وإضافات غير مسبوقة.
2- الكامل المفصل في القراءات الأربعة عشر.
3- ورتل، أحكام التجويد للمعلمين والمتعلمين.

وتهدف القناة من هذه الإصدارات إلى:

1- تكوين مكتبة قرآنية علمية منهجية.
2- التعريف بأهم الكتب والمصنفات التي خدمت القرآن الكريم.
3- تفعيل مصادر الدخل الثابتة للقناة.



www.fajrpublications.com

ثانياً: مشروع سلسلة متاجر الفجر:

تمهيد :

إن من أقوى طرق تأصيل العلامة التجارية والتعريف بها على مستويات متعددة وبصورة احترافية هو الاعتماد على منتجات متنوعة تحمل العلامة التجارية للشركة، وهذا المسلك انتهجته كبرى الشركات العالمية كشركات الطيران والسيارات. فعلى سبيل المثال: سيارات BMWالعالمية، تبيع منتجات لا علاقة لها بالسيارات إطلاقاً وتحرص على أن تحمل هذه المنتجات اسم سياراتهم الشهيرة BMW .

ومن أبرز تلك المنتجات :

1- تشكيلة من الساعات الفاخرة الرسمية والرياضية.
2- الشنط والمحافظ الجلدية الرجالية والنسائية.
3- القمصان والتي شيرتات الرجالية والنسائية وبتشكيلات متنوعة.
4- أجهزة البلوتوث والآي فون والنظارات الشمسية.

هذا على المستوى العالمي؛ أما على المستوى الإقليمي العربي؛ فطيران الإمارات على سبيل المثال، ينتهج المسلك نفسه فيبيع قبعات وقمصانًا وشنطًا ومحافظ وأكوابًا، وكلها للبيع بأسعار مرتفعة. وليست على سبيل التذكار أو الهدايا أو من قبل منتجات المبيعات الجوية. بل هي مصدر مستقل لترسيخ العلامة التجارية وتوطيد علاقة المسافرين بخطوطهم المفضلة.

وتعتبر قناة الفجر الفضائية أول قناة فضائية ووسيلة إعلامية تسلك هذا المنهج العالمي في التسويق والمبيعات. وترجو القناة أن تحقق الأهداف التالية:

1- ترسيخ العلامة التجارية لقناة الفجر (Branding) من خلال تعدد منتجاتها وكثرة تواجدها في المنافذالتجارية.
2- توثيق انتماء وارتباط المشاهدين بالقناة من خلال ارتباطهم بمنتجات تخدم نواحي متفرقة من احتياجاتهم الأساسية والكمالية .
3- توسيع دائرة الانتشار لبرامج القناة من خلال بيع إصداراتها السمعية والمرئية .
4- تحقيق حملات تسويقية وترويجية للقناة وبرامجها ومنتجاتها وعلامتها التجارية مرة واحدة.
5- تفعيل مصادر دخل إضافية ومهمة للقناة.

وقد دشنت الفجر بتوفيق الله عزَّ وجلَّ مشروع سلسلة متاجر الفجر، مبتدئة بباكورة هذه السلسلة بمحلها الأول بمدينة القاهرة. وطرحت القناة تسعة منتجات متنوعة ومتميزة كخطوة أولى لتغذية متاجرها، وانطلاقة مشروعها في باقي العواصم والأقطار، بمشيئة الله تعالى.

أولاً: الإصدارات السمعية:

تشكيلة من التلاوات الجميلة والمتميزة لقراء بمختلف الأعمار والتي يتم عرضها على شاشة الفجر تم مراجعتها وفسحها من لجنة من علماء القراءات وتوثيق الأزهر الشريف.

ثانياً: الإصدارات المرئية:

برامج أحكام القرآن، بأفلام الكرتون ثلاثون حلقة حازت على إعجاب المشاهدين والمتابعين لقناة الفجر في كل الأقطار.

ثالثاً: المنتجات الجلدية:

تشكيلة متميزة من الحقائب والمحافظ والميداليات المصنوعة من الجلد الطبيعي الفاخر، منقوشاً عليه شعار الفجر.

رابعاً: القمصان القطنية:

تي شيرت وقمصان بولو قطنية الصنع تحمل اسم وشعار القناة. صناعة مصرية فاخرة.

خامساً: القبعات:

قبعات قطنية 100% وصحية بفتحات تهوية طبية، عليها شعار الفجر.

سادساً: الأكواب:

أكواب عالية الجودة عليها شعار القناة، وشعارات أبرز البرامج.

سابعاً: الفوط والمناشف:

تشكيلة قطنية متميزة من الفوط والمناشف بمقاسين: الأول للوجه واليدين، والآخر مقاس كبير للحمام.

ثامناً: عسل النحل:

أقراص الشمع العسلي الجبلي اليمني. وعبوات العسل الصافي. أبرز علاج ذكر في القرآن مقروناً بالشفاء، تعرضه الفجر في سابقة متميزة تضاف لألمعية المتجر. ويعتبر العسل من أكثر المنتجات طلباً ومبيعاً بمتجر الفجر منذ تدشينه.

تاسعاً: منتجات خدمية:

بدأنا هذا الخط الإنتاجي بكرسي الظهر الأرضي والذي تم تصميمه لاستخدام المصلين بالمساجد. ومعه كيس أنيق مجاني لحفظ الأحذية.

وجميع ما سبق من المنتجات التسعة متوفر على أرفف متجرنا. أما خطوط الإعداد والإنتاج فتحمل الكثير من المفاجآت ولعل أبرزها العطور الشرقية والغربية، والمشالح الملكية (مشالح الغزاوي) وغير ذلك من المنتجات المتميزة والتي تأتي تأكيداً لإبداع الفجر وألمعية مشروع المتاجر.

عنوان الفرع الأول لمتاجر الفجر: متجر القاهرة:

3 شارع معاذ بن جبل، ميدان الحجاز، خلف مستشفى العيون الوطني، ومطعم سنارة للأسماك، مصر الجديدة، القاهرة.

هاتف أرضي: 00202-26245934 موبايل: 002-0116158799

الرؤية:

رؤيتنا أن تنتشر متاجر الفجر في العواصم العربية وأن تتواجد في الاسواق الحرة بمطارات الدول العربية، وعلى متن الطائرات ضمن المبيعات الجوية.ولا شك أن توسيع دائرة المساهمين في القناة، يعني توسيع دائرة الطلب على منتجات الفجر المتميزة والفريدة والتي لاتقل جودة عن أشهر العلامات التجارية العالمية.

مطلوب موزعين:

ترحب القناة بطلبات الموزعين المعتمدين الجادين في تسويق منتجات الفجر، على أن يكون نشاطهم التجاري متماشياً مع منتجات الفجر.

للتواصل: agents@fajrstores.com

ملاحظة هامة:

الأصل في هذه المساهمة هو استمرار الرسالة القرآنية لقناة الفجر الفضائية من خلال توفير سيولة كبيرة تعين القناة على الاستمرار والتطوير. والظّن بكل من يشارك معنا في الشركة هو أنه يبتغي بالدرجة الأولى الأجر والمثوبة من الله عزّ وجلّ.

مسابقة المزمار الذهبي

دشنت قناة الفجر الفضائية أول مسابقة فضائية من نوعها لاختيار أجمل وأندى صوت يتغنى بالقرآن الكريم، تحقيقاً لأهداف القناة وتمشياً مع رسالتها في خدمة القرآن الكريم وأهله. وفور انطلاق المسابقة لاقت إقبالاً جماهيرياً ومتابعة دقيقة من أهل القرآن في أنحاء الوطن العربي، وأضحت المسابقة حديث المجالس العامة والخاصة. مما يؤكد على أنّ الفجر دوماً وأبداً- بإذن الله- في الطليعة وأنّ برامجها محل متابعة واهتمام المسلمين في كل مكان، ونتوقع بحول الله تعالى عندما تستوي المسابقة على سوقها أن تكون من أعظم وأقوى البرامج التي تستقطب الرعاة والمعلنين لتكون انطلاقة قوية وبداية احترافية لتفعيل موارد الدخل من خلال الإعلانات التجارية والرعايات البرامجية الجادة.

وتهدف القناة من إطلاق هذه المسابقة إلى:

1- تحبيب الناس في الاستماع إلى كلام ربهم عز وجل.
2- بيان الاستخدام الأمثل لنعمة الصوت الحسن.
3- تقديم برامج جماهيرية هادفة.
4- فتح مجالات حقيقية للتنافس الشريف.
5- اكتشاف المواهب والأصوات الندية ورعايتها.
6- التأكيد على رسالة القناة في خدمة كتاب الله .

الفائزون بمسابقة المزمار الذهبي على مستوى مصر "منتخب مزامير مصر"

شروط الاشتراك في المسابقة:

1- إتقان أحكام التلاوة والتجويد.
2- جمال الصوت ونداوته.
3- أن يكون من الذكور.

مزايا المسابقة:

1- عدم اشتراط سِنٍّ معينة. فقد شارك ابن الخامسة وتنافس مع ابن الثمانين!
2- عدم اشتراط قدر معين من الحفظ.
3- الفائز بالمسابقة يحتفظ باللقب إلى أن يُنْزَعَ منه. وتكون مشاركته تلقائية في كل عام.
4- المسابقة لا تقبل ترشيحاً أو تزكية، فلابد أن يخضع المتسابق لمراحل المسابقة ويتجاوزها عبر لجانها.

شعار المسابقة:

"اطرب تؤجر"

www.mezmar.tv

استمارة مساهم

الصورة

(اختيارى للسيدات)

لاستعمال القناة | S | F | | | | | | | | | | | | | | | |

الاسم باللغة العـــربية كاملاً : .....

الاسم باللغة الإنجليزية كاملاً : .....

الجنسية: ..... رقم الهوية : ..... نوع الهوية: .....

الوظيفة: ..... الجهة: .....

عنوان المراسلة الدائم والمعتمد: .....

عـدد الحـصـص: ( ) .....

القيمة الإجمالية: ( ) .....

تاريخ السداد المتوقع : / /

آلية السـداد:

O حواله بنكية
O إيداع نقدي
O نقداً باليد
O بشـــيـك

وسائل الاتصال مع مفتاح الدولة والمدينة :

منـزل: ..... محمـول: .....

مكتب: ..... فاكـس: .....

بريد إلكتروني: .....

أقرب شخص للتواصل:

الاسم: ..... الصـلة: .....

أرقام التواصل: .....

لتعبئة الاستمارة إليكترونياً تفضل بزيارة موقعنا www.fajrshares.com

هل هناك أي مجال آخر (غير شراء الحصص) تستطيع من خلاله أن تتعاون فيه مع قناة الفجر؟

.....

.....

ملاحظات: .....

.....

.....

خاص لاستخدام القناة

الاسم :

عدد الحصص:

أرقام الحصص الصادرة وفق الشهادة:

o تم إرسـال العـقد

o تم استلام نسخة من العقد

o تم إرسال الشهادة

o ملاحظـات : .....

.....

راجعه واعتمده:

الاسم: التوقيع: التاريخ:

المزمار الذهبي

أول مسابقة فضائية لاختيار أجمل
صوت في تلاوة القرآن الكريم

SHOCK adv

www.fajrsat.info www.fajrshares.com